

浙江省商务厅

浙江省商务厅关于组织参加 2020 浙江国际贸易（波兰）展览会等展会的通知

各市商务局，义乌市商务局，有关单位：

2019年，全省商务系统勇于担当、迎难而上，全面贯彻落实党中央决策部署，在省委、省政府的坚强领导下，坚持拓市场与保份额并重、增动能与优服务并进，市场多元化布局成效显著、外贸高质量发展态势加快形成。对全国进出口、出口增长的贡献率都在五分之一以上、均为全国首位。成绩的取得，得益于我省谋划在先，系统性推进市场多元化工作，借助一系列展会等平台助力企业开拓国际市场。

为继续帮助我省企业拓市场、防风险，深入实施“品质浙货 行销天下”工程，我厅将于2020年1-5月组织9场境外货物类自办展，并于3月组织一场境外政策性重点展。请你们积极配合，组织优质品牌企业和产品参展。具体内容见附件。

附件：

- 1、2020浙江国际贸易（波兰）展览会组展通知；
- 2、2020浙江国际贸易（孟加拉）展览会组展通知；

- 3、2020 浙江国际贸易（沙特）展览会组展通知；
- 4、2020 浙江国际贸易（多米尼加）展览会组展通知；
- 5、2020 浙江国际贸易（巴拿马）展览会组展通知；
- 6、2020 浙江国际贸易（墨西哥）展览会组展通知；
- 7、2020 浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会组展通知；
- 8、2020 浙江国际贸易（印尼）展览会组展通知；
- 9、2020 浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会组展通知；
- 10、2020 中国建筑建材（巴西）品牌展组展通知。

浙江省商务厅
2020年1月19日



附件 1:

2020 浙江国际贸易（波兰）展览会 组展通知

为支持我省企业深度开拓波兰及中东欧国家新兴市场，推进“品质浙货、行销天下”工程，加大我省出口企业自主品牌的宣传和推广力度，促进我省与波兰在照明领域的经贸合作和技术交流，扩大我省照明产品出口，我厅将于 2020 年 2 月在波兰举办浙江国际贸易（波兰）展览会。展会将以展中展形式，借助第 28 届波兰国际照明设备展览会专业平台同期举办。为做好本次展会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2020 年浙江国际贸易（波兰）展览会

展会时间：2020 年 2 月 5 日—7 日

展会地点：波兰华沙 Warsaw Centre EXPO XXI

二、展品类别

建筑照明，街道路灯、信号灯，办公室照明，家居装饰照明，圣诞节日用品灯饰、商业、工业用照明，紧急安全照明，电源和控制系统，特殊照明，场地、工作室、公共照明，光源设备，LED 及其应用程序，医疗、美容用照明设备，部件及辅助产品等。

三、参展费用

详见附件 1-1。

四、报名事项：

经政府采购，确定台州市现代国际商务展览有限公司为该展会的承办单位。请你们积极配合，组织优质企业和品牌产品参展，重点是选取适合波兰及中东欧市场并能体现浙江先进制造水平的展品。为便于筹展工作的顺利开展，请于1月20日前把负责此项工作的联系人名单上报，并抓紧通知参展企业将《参展申请表》（详见附件1-2）填好盖章后统一上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐、庄谨

电 话：0571-87051847、87051885

邮 箱：zite2019@163.com

台州市现代国际商务展览有限公司

阮程刚、陈颖

电 话：0576-88686676、0576-88686721

传 真：0576-88686618

邮 箱：ccpit_tz1@126.com

附件：

1-1 2020年浙江国际贸易（波兰）展览会参展费用；

1-2 2020年浙江国际贸易（波兰）展览会参展申请表；

1-3 2020年浙江国际贸易（波兰）展览会展位安排建议表。

附件 1-1

2020 年浙江国际贸易（波兰）展览会参展费用

| 序号 | 费用项目 | 单位 | 参展费用标准 | 备注 |
|----|----------|---------|--------|---|
| 1 | 9 平米标准展位 | 每展位 | 免收 | 免收 |
| 2 | 展品单程运输费 | 0.5 立方米 | 免收 | 每个展位最高支持 0.5 立方米运输费。回运的费用由企业自理（其他运输方式均按此价格执行） |

注：其他费用由参展单位自理。

附件 1-2

2020 年浙江国际贸易（波兰）展览会参展申请表

| | | | | | |
|-----------|----------------------|--------|------|----|--|
| 展览会名称 | 2020 年浙江国际贸易(波兰) 展览会 | | | | |
| 展出日期 | 2020 年 2 月 5—7 日 | 展览地点 | 波兰华沙 | | |
| 申请摊位 | 9 平方米标准摊位 个 | 参展人数 | | | |
| 单位名称 | 中文 | | | | |
| | 英文 | | | | |
| 单位地址 | 中文 | | | | |
| | 英文 | | | | |
| 参展商品名称 | 中文 | | | | |
| | 英文 | | | | |
| 邮政编码 | | 电话 | | 传真 | |
| 联系人 | | E-MAIL | | 网址 | |
| 参展单位盖章： | | | | | |
| 时间： 年 月 日 | | | | | |

注：请参展企业把主要展品图片发至邮箱 ccpit_tz1@126.com。

2020 年浙江国际贸易（波兰）展览会

展位安排建议表

| 序号 | 名称 | 展位数 | 品牌企业数 |
|----|--------|-----|-------|
| 1 | 杭州市商务局 | 20 | 4 |
| 2 | 宁波市商务局 | 20 | 4 |
| 3 | 温州市商务局 | 10 | 2 |
| 4 | 湖州市商务局 | 10 | 2 |
| 5 | 嘉兴市商务局 | 15 | 3 |
| 6 | 绍兴市商务局 | 15 | 3 |
| 7 | 金华市商务局 | 20 | 4 |
| 8 | 衢州市商务局 | 5 | 1 |
| 9 | 舟山市商务局 | 5 | 1 |
| 10 | 台州市商务局 | 20 | 4 |
| 11 | 丽水市商务局 | 5 | 1 |
| 12 | 义乌市商务局 | 5 | 1 |
| | 合计 | 150 | 30 |

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参展。

附件 2:

2020 年浙江国际贸易（孟加拉）展览会 组展通知

为继续支持我省企业深度开拓孟加拉国及南亚新兴市场，推进“品质浙货、行销天下”工程，加大我省出口企业自主品牌的宣传和推广力度，促进我省与孟加拉国在塑模行业的经贸合作和技术交流，扩大我省塑模产品出口，我厅将于 2020 年 2 月在孟加拉国举办“浙江国际贸易（孟加拉）展览会”。展会将以展中展形式，借助第 15 届孟加拉国际橡塑工业展览会专业平台同期举办。孟加拉国际橡塑工业展览会已经成功举办了 14 届，是孟加拉国以及南亚地区展出范围最广、区域影响力最大、专业性最强、规模最大的塑模等相关产品的展览会。2019 年展出面积 1.5 万多平方米，共有来 20 多个国家和地区的 500 多家塑料、包装行业的参展商前来参展，超过 2 万余名专业观众光临了本次贸易盛会。为做好本次展会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2020 年浙江国际贸易（孟加拉）展览会

展会时间：2020 年 2 月 12 日—15 日

展会地点：孟加拉达卡国际会议城

二、展品类别

1. 塑料注塑成型机，自动充填封口机，塑料干燥机，单、

双螺杆挤出片材机，塑料包装机，塑料编织机等；

2.塑料管材生产线、塑料模具及口模、塑料粉末加料机、发泡/反应或增强树脂设备、造粒机、自动吹瓶机、中空板押出机、注压成型机、PET 专用挤出片材机，流延薄膜（板材）机等；

3.橡胶原料、塑料原料、复合材料等印刷机械及设备，包装机械及相关设备。

三、参展费用

详见附件 2-1。

四、报名事项：

经政府采购，确定台州市现代国际商务展览有限公司为该展会的承办单位。请你们积极配合，组织优质企业和品牌产品参展，重点是选取适合波兰及中东欧市场并能体现浙江先进制造水平的展品。为便于筹展工作的顺利开展，请于 1 月 20 日前把负责此项工作的联系人名单上报，并抓紧通知参展企业将《参展申请表》（详见附件 2-2）填好盖章后统一上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐、庄谨

电 话：0571-87051847、87051885

邮 箱：zite2019@163.com

台州市现代国际商务展览有限公司

陈颖

电 话：0576-88686721

传 真：0576-88686618

邮 箱：ccpit_tz1@126.com

附件：

2-1 2020 年浙江国际贸易（孟加拉）展览会参展费用；

2-2 2020 年浙江国际贸易（孟加拉）展览会参展申请表；

2-3 2020 年浙江国际贸易（孟加拉）展览会展位安排建议表。

附件 2-1

2020 年浙江国际贸易（孟加拉）展览会参展费用

| 序号 | 费用项目 | 单位 | 参展费用标准 | 备注 |
|----|----------|---------|--------|---|
| 1 | 9 平米标准展位 | 每展位 | 免收 | 免收 |
| 2 | 展品单程运输费 | 0.5 立方米 | 免收 | 每个展位最高支持 0.5 立方米运输费。回运的费用由企业自理（其他运输方式均按此价格执行） |

注：其他费用由参展单位自理。

附件 2-2

2020 年浙江国际贸易（孟加拉）展览会参展申请表

| | | | | | |
|---|----------------------|--------|-------|----|--|
| 展览会名称 | 2020 年浙江国际贸易（孟加拉）展览会 | | | | |
| 展出日期 | 2020 年 2 月 12—15 日 | 展览地点 | 孟加拉达卡 | | |
| 申请摊位 | 9 平方米标准摊位 个 | 参展人数 | | | |
| 单位名称 | 中文 | | | | |
| | 英文 | | | | |
| 单位地址 | 中文 | | | | |
| | 英文 | | | | |
| 参展商品名称 | 中文 | | | | |
| | 英文 | | | | |
| 邮政编码 | | 电话 | | 传真 | |
| 联系人 | | E-MAIL | | 网址 | |
| 参展单位盖章： <div style="float: right; margin-top: 20px;"> 时间： 年 月 日 </div> | | | | | |

注：请参展企业把主要展品图片发至邮箱 ccpit_tz1@126.com。

附件 2-3

2020 年浙江国际贸易（孟加拉）展览会

展位安排建议表

| 序号 | 名称 | 展位数 | 品牌企业数 |
|----|--------|-----|-------|
| 1 | 杭州市商务局 | 15 | 3 |
| 2 | 宁波市商务局 | 20 | 4 |
| 3 | 温州市商务局 | 15 | 3 |
| 4 | 湖州市商务局 | 10 | 2 |
| 5 | 嘉兴市商务局 | 15 | 3 |
| 6 | 绍兴市商务局 | 15 | 3 |
| 7 | 金华市商务局 | 20 | 4 |
| 8 | 衢州市商务局 | 5 | 1 |
| 9 | 舟山市商务局 | 5 | 1 |
| 10 | 台州市商务局 | 20 | 4 |
| 11 | 丽水市商务局 | 5 | 1 |
| 12 | 义乌市商务局 | 5 | 1 |
| 合计 | | 150 | 30 |

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参展。

2020 年浙江国际贸易（沙特）展览会 组展通知

为促进我省对中东市场的出口，深入实施“品质浙货，行销天下”工程，保持我省对中国市场出口稳定增长，我厅将于 2020 年 3 月在沙特吉达举办“浙江国际贸易（沙特）展览会”，该展览会将与沙特国际及室内装饰展（SBIE）同期同馆举办。SBIE 展已有 28 年历史，上届展会吸引了来自沙特、阿联酋、伊朗、阿曼、印度、约旦、埃及、巴基斯坦和也门等 20 几个国家和地区的近 20000 人到会，展会成交额高达 1.5 亿美元。为做好本次展览会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2020 年浙江国际贸易（沙特）展览会

展会时间：2020 年 3 月 16 日-19 日

展会地点：吉达国际展览中心

二、展品类别

1、建筑材料及设备：建筑五金、建筑金属材料、木材、建筑胶凝制品、粘合剂、门窗、涂料、墙体材料、瓷砖、室内装饰材料、地板、砖瓦、建筑机械设备等；

2、水处理与环保：水暖器材、阀门、泵、管道设备、防震保温密封材料、水处理技术与设备、纯净水设备及器材、喷泉、民用能源、工业能源等；

3、空调制冷：家用空调、中央空调、电风扇、空气处理设备、制冷蓄冷设备空调制冷、通风设备等；

4、清洁及维护设备：清洁设备、环卫设备、空气净化设备、环保技术、维修设备及清洁用品、保安及防护系统、消防安防器材等；

5、玻璃及材料：建筑玻璃、家具玻璃、装潢玻璃及各类配件等；

6、卫浴陶瓷：卫浴洁具、建筑陶瓷、陶瓷机械产品等；

7、石材及机械设备：各类石材、切割机、抛光以及制造机械等；

8、装修内饰及照明器材：家庭、酒店室内装饰，休闲场所、商场装饰材料，办公室环境、户外及景观设计等；照明设备、灯具配件及开关、灯具控制系统等；

9、学校医院建筑：视听；计算机软件、远程监控系统、学校家具、会议设施、体育器材、健身房、康复设施、医院建筑设计和医院建筑材料、废物管理产品和服务、灭菌系统公司、闭路电视及远程监控系统。

三、参展费用

详见附件 3-1。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质企业和品牌产品参展，重点是选取适合中东地区市场并能体现浙江先进制造水平的展品。为便于筹展工作的顺利开展，请各单位于 2020 年 2 月 10 日前把负责此项工作的联系人名单上报，并抓紧通知参展企业将《参

展申请表》（详见附件 3-2）填好盖章后统一上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐、庄谨

电 话：0571-87051847、87051885

邮 箱：zite2019@163.com

附件

3-1 2020 年浙江国际贸易（沙特）展览会参展费用；

3-2 2020 年浙江国际贸易（沙特）展览会参展申请表；

3-3 2020 年浙江国际贸易（沙特）展览会展位安排建议表。

附件 3-1

2020 年浙江国际贸易（沙特）展览会参展费用

| 序号 | 费用项目 | 单位 | 参展费用标准 | 备注 |
|----|-----------|---------|--------|--|
| 1 | 9 平方米标准展位 | 每展位 | 免收 | |
| 2 | 展品去程运输费 | 0.5 立方米 | 免收 | 每个展位最高支持 0.5 立方米运输费，超出 0.5 立方米的部分和回运的费用由企业自理。（其他运输方式均按此价格执行） |

注：其他费用由参展单位自理。

附件 3-2

2020 年浙江国际贸易（沙特）展览会参展申请表

| | | | |
|---|----------------------|-------|------|
| 展（博）览会名称 | 2020 年浙江国际贸易（沙特）展览会 | | |
| 展出时间 | 2020 年 3 月 16 日-19 日 | 地 点 | 沙特吉达 |
| 申请摊位 | (9 平方米) 个 | 参展人数 | 人参展 |
| 摊位租金 | 免收 | 报 名 费 | 无 |
| 参展单位 | | | |
| 单位名称 | 中文: | | |
| | 英文: | | |
| 地 址 | 中文: | | |
| | 英文: | | |
| 网 址 | | 电 话: | 传 真: |
| 联 系 人 | | 手 机: | 邮 箱: |
| 参展商品 | 中文: | | 英文: |
| 参展单位盖章 : <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> 时间: 年 月 日 </div> | | | |

附件 3-3

2020 年浙江国际贸易（沙特）展览会

展位安排建议表

| 序号 | 名称 | 展位数 | 品牌企业数 |
|----|--------|-----|-------|
| 1 | 杭州市商务局 | 10 | 2 |
| 2 | 宁波市商务局 | 15 | 3 |
| 3 | 温州市商务局 | 15 | 3 |
| 4 | 湖州市商务局 | 10 | 2 |
| 5 | 嘉兴市商务局 | 10 | 2 |
| 6 | 绍兴市商务局 | 10 | 2 |
| 7 | 金华市商务局 | 15 | 3 |
| 8 | 衢州市商务局 | 5 | 1 |
| 9 | 舟山市商务局 | 5 | 1 |
| 10 | 台州市商务局 | 15 | 3 |
| 11 | 丽水市商务局 | 5 | 1 |
| 12 | 义乌市商务局 | 5 | 1 |
| 合计 | | 120 | 24 |

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参展。

附件 4

2020 年浙江国际贸易（多米尼加）展览会 组展通知

为支持我省企业深度开拓美洲及周边市场，推进“品质浙货 行销天下”工程，加大我省出口企业自主品牌的宣传和推广力度，我厅将于 2020 年 3 月 19-21 日在多米尼加圣多明各举办第二届浙江国际贸易（多米尼加）展览会。多米尼加共和国是 25 年来拉丁美洲—加勒比海地区经济增长最快的国家和全球经济增长最快的十个国家之一，目前中国是多米尼加第二大进口商品来源国。建交后中多两国的贸易往来更加密切，并不断呈上升趋势。为做好本次展览会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：浙江国际贸易（多米尼加）展览会

展会时间：2020 年 3 月 19-21 日

展会地点：圣多明各外交部展览馆

二、展品类别

家用纺织品、服装、纺织面料、装饰布、皮包、鞋类；家用电器、厨卫、五金工具、五金配件、制造器械、交通工具、零用备件；汽车装饰、汽摩配件；酒类、食品、饮料；办公家具、配件、家居用品；文字图表、教育材料、玩具、体育器械；

电器、计算机、通信技术等。

四、参展费用

详见附件 4-1。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质企业和品牌产品参展，重点是选取适合美洲及周边市场并能体现浙江先进制造水平的展品。为便于筹展工作的顺利开展，请各单位于 2020 年 2 月 10 日前把负责此项工作的联系人名单上报，并将《参展申请表》（详见附件 4-2）填好盖章后统一上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐、庄谨

电 话：0571-87051847、87051885

邮 箱：zite2019@163.com

附件：

4-1 2020 年浙江国际贸易（多米尼加）展览会参展费用；

4-2 2020 年浙江国际贸易（多米尼加）展览会参展申请表；

4-3 2020 年浙江国际贸易（多米尼加）展览会展位安排建议表。

附件 4-1

2020 浙江国际贸易（多米尼加）展览会参展费用

| 序号 | 费用项目 | 单位 | 收费标准 (人民币) | 备注 |
|----|-----------|---------|---------------|--|
| 1 | 9 平方米标准展位 | 每展位 | 免收 | 免收 |
| 2 | 展品单程运输费 | 0.5 立方米 | 免收 | 每个展位最高支持 0.5 立方米运输费，超出 0.5 立方米的部分和回运的费用由企业自理。（其他运输方式均按此价格执行） |

注：其他费用由参展单位自理。

附件 4-2

2020 年浙江国际贸易（多米尼加）展览会 参展申请表

| | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------|----|--|
| 展览名称 | 2020 年浙江国际贸易（多米尼加）展览会 | | | | |
| 展出日期 | 2020 年 3 月 19 日-21 日 | | | | |
| 申请情况 | 参展摊位数 | 个 | 参展人数 | 人 | |
| 参展单位名称 | 中文: | | | | |
| | 英文: | | | | |
| 参展单位地址 | 中文: | | | | |
| | 英文: | | | | |
| 联系方式 | 联系人 | | 座机 | | |
| | 手机 | | 传真 | 邮编 | |
| | 网址 | | E-mail | | |
| 参展产品 | (中文) | | | | |
| | (英文) | | | | |
| 参展单位盖章: <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 年 月 日 </div> | | | | | |

附件 4-3

**2020 年浙江国际贸易（多米尼加）展览会
展位安排建议表**

| 序号 | 名称 | 展位数 | 品牌企业数 |
|------------|--------|-----------|-----------|
| 1 | 杭州市商务局 | 10 | 2 |
| 2 | 宁波市商务局 | 10 | 2 |
| 3 | 温州市商务局 | 5 | 1 |
| 4 | 湖州市商务局 | 5 | 1 |
| 5 | 嘉兴市商务局 | 10 | 2 |
| 6 | 绍兴市商务局 | 10 | 2 |
| 7 | 金华市商务局 | 5 | 1 |
| 8 | 衢州市商务局 | 5 | 1 |
| 9 | 舟山市商务局 | 5 | 1 |
| 10 | 台州市商务局 | 5 | 1 |
| 11 | 丽水市商务局 | 5 | 1 |
| 12 | 义乌市商务局 | 5 | 1 |
| 总 计 | | 80 | 16 |

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参展。

2020 年浙江国际贸易（巴拿马）展览会 组展通知

为深入实施“品质浙货 行销天下”工程，促进我省对美洲市场的出口，我厅将组织浙江企业参加在巴拿马举办的 2020 年第三届浙江国际贸易（巴拿马）展览会，该展览会将与第 38 届巴拿马国际贸易博览会（EXPOCOMER2020）同期同馆举办。巴拿马地处中美洲地峡，是连接南北美洲的交通要冲，世界第三大转口贸易港科隆自由贸易区便位于巴拿马，具有辐射中南美洲的重要意义。巴拿马当地政局稳定、投资环境良好，是中国在拉美的重要贸易伙伴，双边贸易总额在我国与拉美国家贸易中排第三位，同时巴拿马也是我国在拉美仅次于巴西的第二大出口市场。为做好本次展会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2020 年浙江国际贸易（巴拿马）展览会

展会时间：2020 年 3 月 25-28 日

展会地点：巴拿马城两洋国际会展中心（ATLAPA 展览中心）

二、展品类别

纺织服装类：服装、纺织面料、装饰布等；

食品饮料类：农产品、糕点及糖果、有机食品、海产品等；

电子科技类：LED 照明、多功能插座等；

日用消费品类：礼品、清洁用品、包装、家居等；

五金建材类：手动工具、电动工具、紧固件、石材、地面铺装材料等；

五、参展费用

详见附件 5-1。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质企业和品牌产品参展，重点是选取适合美洲市场并能体现浙江先进制造水平的展品。为便于筹展工作的顺利开展，请于 2 月 10 日前把负责此项工作的联系人名单上报，并抓紧通知参展企业将《参展申请表》（详见附件 5-2）填好盖章后统一上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐、庄谨

电 话：0571-87051847、87051885

附件：

5-1 2020 年浙江国际贸易（巴拿马）展览会参展费用；

5-2 2020 年浙江国际贸易（巴拿马）展览会参展申请表；

5-3 2020 年浙江国际贸易（巴拿马）展览会展位安排建议
表。

附件 5-1

2020 年浙江国际贸易（巴拿马）展览会参展费用

| 序号 | 费用项目 | 单位 | 参展费用标准 (人民币) | 备注 |
|----|-----------|---------|-----------------|---|
| 1 | 9 平方米标准展位 | 每展位 | 免收 | 免收 |
| 2 | 展品单程运费 | 0.5 立方米 | 免收 | 每个标摊 0.5 立方米的展品运费免费，超出 0.5 立方米的部分和回运的费用由企业自理。 |

注：其他费用由参展单位自理。

附件 5-2

2020 浙江国际贸易（巴拿马）展览会 参展申请表

| | | | | | |
|--------|----------------------|---|---------|---|----|
| 展览名称 | 2020 年浙江国际贸易（巴拿马）展览会 | | | | |
| 展出日期 | 2020 年 3 月 25-28 日 | | | | |
| 申请情况 | 参展摊位数 | 个 | 参展人数 | 人 | |
| 参展单位名称 | 中文: | | | | |
| | 英文: | | | | |
| 参展单位地址 | 中文: | | | | |
| | 英文: | | | | |
| 联系办法 | 联系人 | | 座机 | | |
| | 手机 | | 传真 | | 邮编 |
| | 网址 | | E-mail | | |
| 参展产品 | (中文) | | | | |
| | (英文) | | | | |
| | | | 参展单位盖章: | | |
| | | | 年 月 日 | | |

注：请参展企业把主要展品图片发至邮箱 231686470@qq.com

附件 5-3

2020 浙江国际贸易（巴拿马）展览会 展位安排建议表

| 序号 | 名称 | 展位数 | 品牌企业数 |
|------------|--------|------------|-----------|
| 1 | 杭州市商务局 | 10 | 2 |
| 2 | 宁波市商务局 | 10 | 2 |
| 3 | 温州市商务局 | 10 | 2 |
| 4 | 湖州市商务局 | 10 | 2 |
| 5 | 嘉兴市商务局 | 10 | 2 |
| 6 | 绍兴市商务局 | 10 | 2 |
| 7 | 金华市商务局 | 10 | 2 |
| 8 | 衢州市商务局 | 6 | 1 |
| 9 | 舟山市商务局 | 6 | 1 |
| 10 | 台州市商务局 | 6 | 1 |
| 11 | 丽水市商务局 | 6 | 1 |
| 12 | 义乌市商务局 | 6 | 1 |
| 总 计 | | 100 | 19 |

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参展。

2020年浙江国际贸易（墨西哥）展览会 组展通知

为进一步加强浙江与北美地区的经贸往来与合作，深入实施“品质浙货 行销天下”工程，保持我省对北美市场出口稳定增长，我厅将于2020年3月31日-4月2日组织企业参加“2020年浙江国际贸易（墨西哥）展览会”。该展将以展中展的形式、依托墨西哥国际食品饮料展览举办。2019年墨西哥国际食品饮料展览会展出面积达5.5万平米，吸引了来自意大利、法国、英国、西班牙、加拿大、中国、印度、巴西、智利、阿根廷等37个国家的4.5万余名专业观众到会参观采购。为做好本次交易会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2020年浙江国际贸易（墨西哥）展览会

展会时间：2020年3月31日-4月2日

展会地点：瓜达拉哈拉展览中心

二、展区设置

（一）农业食品展区

果蔬制品、水产品、粮油副食、面点及烘焙食品、乳制品、冷冻食品、肉制品、罐头食品、茶叶、酒类及非酒精饮料等；

（二）零售超市用品

1. 家居用品：家居塑料用品、不锈钢用品、陶瓷制品、各类器皿及餐厨用品等；

2. 日用消费品：各类礼品、装饰品、工艺品、玩具、日用品、钟表眼镜、箱包等；

（三）食品包装包装展区

食品加工、包装机械等，饮料包装、吸塑包装、食品包装、锡纸、收缩包装、酒类包装、烟草包装、真空包装、保鲜膜、塑料瓶/盖、金属罐，PVC/PP/PO 食物袋/盒；

（四）食品添加剂展区

酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、被膜剂、着色剂、护色剂、复合食品添加剂、乳化剂、酶制剂、食用香精香料、增味剂、面粉处理剂、水分保持剂、营养强化剂、防腐剂、稳定和凝固剂、甜味剂、稠剂、胶姆糖基础剂；

（五）食品配料展区

淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、蜂蜜、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、酵母制品、低聚糖、植物蛋白、膳食纤维、果蔬及肉类冻干食品、各种馅料、调味料、香辛料、调味品、乳制品、保健食品、动植物提取物、饮料浓缩液、冰淇淋稳定剂、腌制剂；大豆制品、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品、蛋制品。

三、参展费用

详见附件 6-1。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质企业和品牌产品参展，重点是选取适合墨西哥市场并能体现浙江先进制造水平的展品。为便于筹展工作的顺利开展，请各单位于2020年2月10日前把负责此项工作的联系人名单上报，并抓紧通知参展企业将《参展申请表》（详见附件6-2）填好盖章后统一上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐、庄谨

电 话：0571-87051847、87051885

邮 箱：zite2019@163.com

附件：

- 6-1 2020 浙江国际贸易（墨西哥）展览会参展费用；
- 6-2 2020 浙江国际贸易（墨西哥）展览会参展申请表；
- 6-3 2020 浙江国际贸易（墨西哥）展览会展位安排建议表。

附件 6-1

2020 浙江国际贸易（墨西哥）展览会参展费用

| 序号 | 费用项目 | 单位 | 参展费用标准（人民币） | 备注 |
|----|-------------------|---------|---|---|
| 1 | 9 平方米标准展位 | 每展位 | 35200 元 | 免收 |
| 2 | 展品单程运费 | 0.5 立方米 | 4000 元 | 每个标摊 0.5 立方米的展品运费免费，超出 0.5 立方米的部分和回运的费用由企业自理。 |
| 3 | 特殊展具和展位的个性化设计及搭建 | | 根据参展企业要求另行收费。 | |
| 4 | 展品关税保证金（若展品回运则退回） | | 关税由承办单位按货值的 50% 预收，最终按运输公司实际报价计算（多退少补）。 | |

注：墨西哥展参展人员费用自理。

附件 6-2

2020 浙江国际贸易（墨西哥）展览会参展申请表

| | | | | | |
|--|----------------|-------------------|--|------|--------|
| 申请单位名称 | 中文 | | | | |
| | 英文 | | | | |
| 单位地址 | 中文 | | | | |
| | 英文 | | | | |
| 邮编 | | 电话 | | 传真 | |
| 联系人 | | 手机 | | 邮箱 | |
| 上年度出口额 (万美元) | | 上年度对墨 出口额(万美元) | | | |
| 展区类别 | | | | 展览地点 | 瓜达拉哈拉市 |
| 申请展位数量 | _____个(9平方米/个) | | | 参展人数 | |
| 参展商品名称 | 中文 | | | | |
| | 英文 | | | | |
| 参展单位盖章: <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> _____年 月 日 </div> | | | | | |

注：请参展企业把主要展品图片发至邮箱 windy.wu@time-ex.com

附件 6-3

2020 浙江国际贸易（墨西哥）展览会 展位安排建议表

| 序号 | 名称 | 展位数 | 品牌企业数 |
|-----|--------|-----|-------|
| 1 | 杭州市商务局 | 15 | 3 |
| 2 | 宁波市商务局 | 15 | 3 |
| 3 | 温州市商务局 | 10 | 2 |
| 4 | 湖州市商务局 | 5 | 1 |
| 5 | 嘉兴市商务局 | 5 | 1 |
| 6 | 绍兴市商务局 | 5 | 1 |
| 7 | 金华市商务局 | 5 | 1 |
| 8 | 衢州市商务局 | 5 | 1 |
| 9 | 舟山市商务局 | 15 | 3 |
| 10 | 台州市商务局 | 10 | 2 |
| 11 | 丽水市商务局 | 5 | 1 |
| 12 | 义乌市商务局 | 5 | 1 |
| 合 计 | | 100 | 20 |

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参展。

2020 年浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会 组展通知

为深入实施“品质浙货 行销天下”工程，保持我省对俄罗斯及东欧市场出口的稳定增长，我厅将于 2020 年 4 月在喀山举办浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会。喀山被誉为“俄罗斯的第三首都”，是拥有百万以上人口的大城市，是俄罗斯重要的交通枢纽和商品集散中心。作为俄罗斯鞑靼斯坦的首府和主要工业中心，该区域有着丰富的石油资源，石油天然气开采业、化工业、机械制造业、汽车制造业和轻工业发达。汽车零部件行业年增长率近年持续保持在 20%-25%，汽车工业前景看好。上届展览会共组织我省 60 多家具有“浙江制造”代表性的汽车零部件、配件、维修用品企业亮相展会，整体展出面积达 2000 平方米，3 天展会吸引了来自俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦等周边国家及地区的专业买家达 1 万余名。同时，展会同期举办的商务配对会给我省汽车零部件生产商提供了与当地汽车制造商一对一交流的机会，促成多对展商买家的合作。为做好本次展览会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2020 年浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会

展会时间：2020 年 4 月 8 日—10 日

展会地点：俄罗斯喀山 Kazan Expo 国际会展中心

二、展品类别

1. 部件及配件：汽车驱动、底盘、车身、标准件、内部系统及模块、可替代驱动单元、充电器；
2. 电子及系统：发动机电子、汽车照明、电气系统、驾驶员辅助系统、汽车安全、舒适电子；
3. 维修及保养：汽车服务和维修设备、车身维修及涂漆、轮胎修理、维修站建造及管理、汽车美容；
4. 附件及改装：汽车附件、特殊设备、改装、性能系统、精装饰、娱乐系统、车轮及轮胎、拖车；
5. IT 及管理：IT 产品、保险、金融、租赁管理、索赔管理、车辆检测服务、物流；
6. 加油站和洗车房：加油站设备、汽车保养及清洗、润滑剂、润滑油及防冻剂；
7. 商用车辆：卡车及商用车领域相关产品及服务。

三、参展费用

详见附件 7-1。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质企业和品牌产品参展，重点是选取适合俄罗斯及东欧市场并能体现浙江先进制造业水平的展品，为便于筹展工作的顺利开展，请各单位于 2020 年 2 月 10 日前把负责此项工作的联系人名单上报，并抓紧通知参展企业将《参展申请表》（详见附件 7-2）填好盖章后统一上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐 庄谨

电 话：0571-87051847、87051885

邮 箱：zite2019@163.com

附件：

7-1 2020 年浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会参展费用；

7-2 2020 年浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会参展申请表；

7-3 2020 年浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会展位安排建议表。

附件 7-1

2020 年浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会参展费用

| 序号 | 费用项目 | 单位 | 收费标准 (人民币) | 备注 |
|----|-----------|-------------|---------------|--|
| 1 | 9 平方米标准展位 | 每展位 | 免收 | 免收 |
| 2 | 展品单程运输费 | 0.5 立 方米 | 免收 | 每个展位最高支持 0.5 立方米运输费,超出 0.5 立方米的部分和回运的费用由企业自理。(其他运输方式均按此价格执行) |

注：其他费用由参展单位自理。

附件 7-2

2020 年浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会 参展申请表

| | | | | | | |
|---|------------------------|---|--------|--|----|--|
| 展览名称 | 2020 年浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会 | | | | | |
| 展出日期 | 2020 年 4 月 8 - 10 日 | | | | | |
| 申请情况 | 参展展位数 | 个 | 参展人数 | | | |
| 参展单位名称 | 中文： | | | | | |
| | 英文： | | | | | |
| 参展单位地址 | 中文： | | | | | |
| | 英文： | | | | | |
| 参展单位 海关编码 | | | | | | |
| 联系方式 | 联系人 | | 座机 | | | |
| | 手机 | | 传真 | | 邮编 | |
| | 网址 | | E-mail | | | |
| 参展产品 | (中文) | | | | | |
| | (英文) | | | | | |
| 参展单位盖章： <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> 年 月 日 </div> | | | | | | |

注：请参展企业把主要展品图片发至邮箱 jdk@broadexpo.com

附件 7-3

2020 年浙江国际贸易（俄罗斯喀山）展览会 展位安排建议表

| 序号 | 名称 | 展位数 | 品牌企业数 |
|----|--------|-----|-------|
| 1 | 杭州市商务局 | 10 | 2 |
| 2 | 宁波市商务局 | 15 | 3 |
| 3 | 温州市商务局 | 15 | 3 |
| 4 | 台州市商务局 | 10 | 2 |
| 5 | 嘉兴市商务局 | 10 | 2 |
| 6 | 金华市商务局 | 10 | 2 |
| 7 | 绍兴市商务局 | 5 | 1 |
| 8 | 湖州市商务局 | 5 | 1 |
| 9 | 丽水市商务局 | 5 | 1 |
| 10 | 衢州市商务局 | 5 | 1 |
| 11 | 舟山市商务局 | 5 | 1 |
| 12 | 义乌市商务局 | 5 | 1 |
| 合计 | | 100 | 20 |

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参展。

2020 年浙江国际贸易（印尼）展览会 组展通知

为促进浙江省与东南亚各国在纺织机械及纺织品领域的经贸合作和技术交流，进一步开拓东南亚贸易市场，扩大浙江省纺织机械产品及纺织品出口。我厅将继续于 2020 年 4 月在印尼雅加达举办浙江国际贸易(印尼)展览会,该展览会将与印度尼西亚雅加达国际纺织及服装机械展览会 INDO INTERTEX 同期同馆举办。INDO INTERTEX 是印尼最大的纺织机械专业展，每年一届。2019 年展会规模达 2.2 万平方米，吸引了约 14419 名采购商及观展者，展商来自 22 个国家，总数达 521 家。为做好本次展会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2020 年浙江国际贸易(印尼)展览会

展会时间：2020 年 4 月 27 日—30 日

展会地点：雅加达国际会议中心

二、展品类别

各类纺织机械、印染机械、针织机械、制衣机械、缝纫机械、电脑提花机、电脑纺织测试系统、零配件、缝制机械设备、整烫设备、CAD/CAM 等、制鞋机械、纱线、服装面辅料、家纺面料、家纺成品、非织造用品。

三、参展费用

详见附件 8-1.

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于 2 月 10 日前把负责此项工作的联系人名单上报，并抓紧通知参展企业将《参展申请表》（详见附件 8-2）填好盖章后统一上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐、庄谨

电 话：0571-87051847、87051885

邮 箱：zite2019@163.com

附件

8-1 2020 浙江国际贸易（印尼）展览会参展费用；

8-2 2020 浙江国际贸易（印尼）展览会参展申请表；

8-3 2020 年浙江国际贸易（印尼）展览会展位安排建议表。

附件 8-1

2020 年浙江国际贸易（印尼）展览会参展费用

| 序号 | 费用项目 | 单位 | 收费标准 (人民币) | 备注 |
|----|-----------|-------------|---------------|--|
| 1 | 9 平方米标准展位 | 每展位 | 免收 | 免收 |
| 2 | 展品单程运输费 | 0.5 立 方米 | 免收 | 每个展位最高支持 0.5 立方米运输费，超出 0.5 立方米的部分和回运的费用由企业自理。（其他运输方式均按此价格执行） |

注：其他费用由参展单位自理。

附件 8-2

2020 年浙江国际贸易（印尼）展览会申请表

| | | | | | |
|--|--|---------------|--|------|-----|
| 展览会名称 | | 浙江国际贸易（印尼）交易会 | | | |
| 展区范围 | | （ ）展区 | | 展览地点 | 卡拉奇 |
| 申请摊位 | | （ 平方米/个） 个 | | 参展人数 | 人 |
| 单位名称 | | 中文 | | | |
| | | 英文 | | | |
| 单位地址 | | 中文 | | | |
| | | 英文 | | | |
| 参展商品名称 | | 中文 | | | |
| | | 英文 | | | |
| 邮政编码 | | 电话 | | 传真 | |
| 联系人 | | E-MAIL | | 网址 | |
| 参展单位盖章： <div style="text-align: center; margin-top: 100px;"> 时间： 年 月 日 </div> | | | | | |

2019 年浙江国际贸易（印尼）展览会 展位安排建议表

| 序号 | 名称 | 展位数 | 品牌企业数 |
|----|--------|-----|-------|
| 1 | 杭州市商务局 | 20 | 4 |
| 2 | 宁波市商务局 | 20 | 4 |
| 3 | 温州市商务局 | 10 | 2 |
| 4 | 台州市商务局 | 10 | 2 |
| 5 | 嘉兴市商务局 | 20 | 4 |
| 6 | 金华市商务局 | 15 | 3 |
| 7 | 绍兴市商务局 | 25 | 5 |
| 8 | 湖州市商务局 | 10 | 2 |
| 9 | 丽水市商务局 | 5 | 1 |
| 10 | 衢州市商务局 | 5 | 1 |
| 11 | 舟山市商务局 | 5 | 1 |
| 12 | 义乌市商务局 | 5 | 1 |
| 合计 | | 150 | 30 |

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参展。

2020年浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会 组展通知

为贯彻落实国家“一带一路”战略，深入实施“品质浙货 行销天下”工程，扩大“品质浙货”在哥伦比亚及南美国家的知名度，同时为浙江企业搭建开拓哥伦比亚及南美市场的自主性展会平台，拓宽浙哥企业经贸交流渠道，今年我厅将在哥伦比亚举办首届浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会，该展览会将与哥伦比亚木工机械展（Interzum Bogota）同期同馆举办。哥伦比亚木工机械展前身为 Feria Mueble & Madera，由两个贸易展览巨头 Corferias 和 Koelnmesse 联合举办。展会为两年一届，自 1991 年首次创办以来，已成功举办了 14 届，展会为木材加工和家具制造业提供各种机械、供应和服务样品。为做好展会筹备工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2020 年浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会

展会时间：2020 年 5 月 26 日-29 日

展会地点：哥伦比亚波哥大展览中心

二、展品类别

1. 家具生产与材料：家具原料，表面处理和涂饰产品，室内装饰，装饰面，装饰纸，层压板，人造板，粘合剂，磨料，油漆；
2. 家具功能和组件：用于橱柜，办公室和模块化家具，内置

零件，照明系统；

3. 家具纺织品和机械：家具和家具织物，皮革，室内装潢材料，床垫和床制造业；

4. 木材加工和加工：木工，家具生产和建筑的机器和辅助机器；

5. 硬件和设备：用于表面处理的机器，工具手动工具，电动工具。

三、参展费用

详见附件 9-1。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质企业和品牌产品参展，重点是选取适合哥伦比亚市场并能体现浙江先进制造业水平的展品。为便于筹展工作的顺利开展，为便于筹展工作的顺利开展，请于 2 月 10 日前把负责此项工作的联系人名单上报，并抓紧通知参展企业将《参展申请表》（详见附件 9-2）填好盖章后统一上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐、庄谨

电 话：0571-87051847、87051885

邮 箱：zite2019@163.com

附件

9-1 2020 年浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会参展费用；

9-2 2020 年浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会参展申请表；

9-3 2020 年浙江国际贸易（肯尼亚）展览会展位安排建议
表。

附件 9-1

2020 年浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会参展费用

| 序号 | 费用项目 | 单位 | 收费标准 (人民币) | 备注 |
|----|-----------|-------------|---------------|--|
| 1 | 9 平方米标准展位 | 每展位 | 免收 | 免收 |
| 2 | 展品单程运输费 | 0.5 立 方米 | 免收 | 每个展位最高支持 0.5 立方米运输费，超出 0.5 立方米的部分和回运的费用由企业自理。（其他运输方式均按此价格执行） |

注：其他费用由参展单位自理。

附件 9-2

2020 年浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会参展申请表

| | | | | | |
|---|-----------------------|--|--------|-----|--|
| 展览名称 | 2020 年浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会 | | | | |
| 展出日期 | 2020 年 5 月 26 - 29 日 | | | | |
| 申请情况 | 参展展位数 | | 参 展 人 | | |
| 参展单位 名称 | 中文： | | | | |
| | 英文： | | | | |
| 参展单位 地址 | 中文： | | | | |
| | 英文： | | | | |
| 参展单位 海关编码 | | | | | |
| 联系方式 | 联系人 | | 座 机 | | |
| | 手 机 | | 传 真 | 邮 编 | |
| | 网 址 | | E-mail | | |
| 参展产品 | (中文) | | | | |
| | (英文) | | | | |
| <p>参展单位盖章：</p> <p style="text-align: right; margin-top: 100px;">年 月 日</p> | | | | | |

2020 年浙江国际贸易（哥伦比亚）展览会 展位安排建议表

| 序号 | 名称 | 展位数 | 品牌企业数 |
|----|--------|-----|-------|
| 1 | 杭州市商务局 | 8 | 2 |
| 2 | 宁波市商务局 | 5 | 1 |
| 3 | 温州市商务局 | 5 | 1 |
| 4 | 台州市商务局 | 3 | |
| 5 | 嘉兴市商务局 | 5 | 1 |
| 6 | 金华市商务局 | 3 | |
| 7 | 绍兴市商务局 | 5 | 1 |
| 8 | 湖州市商务局 | 8 | 2 |
| 9 | 丽水市商务局 | 2 | |
| 10 | 衢州市商务局 | 2 | |
| 11 | 舟山市商务局 | 2 | |
| 12 | 义乌市商务局 | 2 | |
| 合计 | | 50 | 8 |

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参展。

2020 年中国建筑建材（巴西）品牌展 组展通知

为促进我省对巴西及南美市场的出口，深入实施“品质浙货行销天下”工程，保持我省对巴西及南美市场出口稳定增长，我厅将于 2020 年 3 月组织企业赴巴西参加由商务部主办的 2020 年中国建筑建材（巴西）品牌展。该品牌展是在巴西圣保罗国际建材展中举办的展中展，已成功举办 25 届，是开拓南美建筑建材市场的重要平台。2019 年展出面积为 8.5 万平方米，参展商 700 家，观众人数 8.4 万人。为做好本次交易会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2020 年中国建筑建材（巴西）品牌展

展会时间：2020 年 3 月 31 - 4 月 3 日

展会地点：巴西圣保罗展览中心

二、展品类别

装饰材料、地铺材料、涂料；卫浴设备、卫生陶瓷、浴室挂件、厨房设备；门锁、门禁、铁艺；五金工具；户外及花园用品、烧烤用具、休闲组合房屋；门窗及配件、屋顶/吊顶；电器、照明、灯光；暖通设施；建筑结构、地基、钢结构、施工机械及设备；楼宇自动化及安防。

三、参展费用

1. 标准展位费：展位 61800 元/12 平方米（按省厅重点展可补助 40800 元/12 平方米，实收 21000 元/12 平方米）（双开口加收 10%）；

光地：4990 元/平方米（按省厅重点展可补助 3040 元/平方米，实收 1950 元/平方米）。

四、报名事项

请你们积极配合，重点是认真做好有关招展工作，抓紧落实好参展企业，为便于筹展工作的顺利开展，请将各单位将《参展申请表》（见附件 10-1）填好盖章后，于 2020 年 2 月 20 日前上报。

五、联系方式

浙江省商务厅

联系人：梁璐、庄谨

电 话：0571-87051847,87051885

附件：

10-1 2020 年中国建筑建材（巴西）品牌展参展申请表。

附件 10-1

2020 年中国建筑建材（巴西）品牌展参展申请表

| | | | | | |
|--|-------------------------|---|--------|----|--|
| 展览名称 | 2020 年中国建筑建材（巴西）品牌展 | | | | |
| 展出日期 | 2020 年 3 月 31 日—4 月 3 日 | | | | |
| 申请情况 | 参展摊位数 | 个 | 参展人数 | 人 | |
| 参展单位名称 | 中文: | | | | |
| | 英文: | | | | |
| 参展单位地址 | 中文: | | | | |
| | 英文: | | | | |
| 联系办法 | 联系人 | | 座机 | | |
| | 手机 | | 传真 | 邮编 | |
| | 网址 | | E-mail | | |
| 参展产品 | (中文) | | | | |
| | (英文) | | | | |
| 参展单位盖章: <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 年 月 日 </div> | | | | | |

注：请参展企业把主要展品图片发至邮箱 joy_zhu0218@126.com