舟 山 商 务 信 息

2018第40期

 舟山市商务局编 2018年10月15日

**本期导读**

* 市商务局大力推进文明城市创建工作
* 我市召开粮食安全市长责任制考核工作推进会
* 全市石化行业技能比武大赛顺利举办
* 我市创新零售模式“卖”梭子蟹

  市商务局大力推进文明城市创建工作

近期，市商务局作为市商贸超市管理专项工作牵头单位，认真贯彻落实市委、市政府的各项文明创建会议精神，大力推进商场超市的文明创建工作，取得了良好的进展。

一是积极揭短亮丑，深查挖细短板。调整完善我局创建文明城市工作领导小组成员，并实行任务包干制，每个片区由一位局领导及2到3个处室负责创建工作，加大督查力度，通力协作，力抓整改，确保创建工作扎实有效推进。在认真梳理省检查组反馈的商场超市方面存在问题的基础上，近期组织开展了专项明查暗访活动18批次，梳理出了部分商场超市设施老化，公益广告形式单一、点位不明显、制作不精致、行业规范上墙不到位和商场超市周边环境管理不落实以及随时有可能出现的乞讨、乱停车、乱丢垃圾现象等80多个具体问题，进一步找准了商贸超市文明创建中的短板。

二是敢于动真干实，着力抓好整改。自8月以来，市里督查力度明显加大。市政府分管领导几次带领市商务局、市文明办、交警、消防、市场、城管及县区政府、功能区等单位负责人，连续督查四个片区16家商场超市的文明创建工作，并进行了现场指导。结合深挖细查找出的短板和问题，我们逐一列出整改清单，把各项任务再进行细化和具体落实。

三是扩面与监管结合，形成长效工作机制。针对省测实际情况，把城乡结合部、风景旅游区、中心区域主要商场、超市都列入创建范围，新增了24家备检点，其中定海新增7家，普陀新增11家，普朱新增6家，并及时布置公益广告；把4个区块的主要商场、超市都列入创建范围，新增了20家备检点。同时，我局连续6次召开机关文明创建会议，并把50多位机关干部编入六个创建组，明确各自任务，加强志愿服务，实行分片包干。做到每星期对每家重点商超企业不少于1次督查，然后再梳理问题，通报情况，落实整改措施，不断提高商场超市的文明经营水平。

（市场处供稿）

我市召开粮食安全市长责任制考核工作推进会

日前，我市召开了召开了全市粮食安全市长责任制考核工作推进会，市粮食安全工作协调领导小组各成员单位分管领导及联络员等共30余人参加了会议。

会议由市政府副秘书长陈伟主持。市粮安办通报了2017年度粮食安全市长责任制考核情况，传达学习了省粮安办《关于进一步做好粮食安全责任制工作的通知》，各成员单位汇报了2018年度粮食安全责任制考核工作推进情况以及存在的问题。陈伟副秘书长在会议总结讲话中对全面启动2018年度粮食安全市长责任制考核工作提出三点要求。

一是要提高站位，顾全大局，不断强化粮食安全责任意识。他要求各部门要切实把思想和行动高度统一到党中央、国务院关于保障国家粮食安全的重大决策部署上来，深刻认识和用心领会粮食安全市长责任制考核的实质要求，从严落实袁家军省长对粮食安全责任制工作的重要批示，增强责任意识和发展意识，突出工作实绩，严禁形式主义，把年度考核和日常监督结合起来，并强化过程管理，确保考核任务完成。

二是要紧盯目标，把握重点，落细落实粮食安全责任。要准确把握2018年度考核重点，深入把握新年度考核工作的新变化，深刻领会考核的新目标、新任务和新要求，特别要着重把握好“六项重点任务”和17个“倒扣”项目。

三是夯实责任，协调配合，切实抓好粮食安全责任落实。要不断强化组织领导，把粮食安全工作列入政府重点工作台账，纳入重要议事日程，加强政策引导，加大资金支持，强化督查推进，真正建立起“政府负总责、部门抓落实、生产保底线、储备保应急、流通保平衡”的粮食安全责任体系。要强化协调配合，各牵头部门要主动作为，按照“目标无论大小、分值不论高低、有目标就要有印证资料”的基本要求，认真准备好各类资料台帐，确保“不失分、少扣分”。要强化目标考核，按照市政府的统一部署和要求，紧扣考核时间节点，明确职责，细化指标，夯实责任，任务到人，各司其职，各负其责，抓好责任落实。要强化责任追究，严格落实责任追究制度，按照“谁牵头谁负责，谁丢分谁负责”要求，对落实工作责任不力、组织不力，影响到全市考核成绩的，市政府将给予严肃追责、问责。

（购销调控处供稿）

全市石化行业技能比武大赛顺利举办

日前，由市商务局、市人力社保局、市市场监督管理局、市总工会四家职能部门联合举办的2018年全市石化行业技能比武大赛拉开序幕，来自全市14家石化企业的78名精英选手参加了比赛。

本次大赛根据项目不同，实操比武内容也各不相同，大赛分为“油品化验员”、“油品计量员”、“油品消防员”三个项目。经过一天的激烈角逐，来自中石化舟山公司的陈颖晔获得了油品化验员第一名，中石化舟山公司的王鑫获得了油品计量员第一名，兴中石化舟山公司的常千获得了油品消防员第一名。

技能比武是检验、选拔优秀技能人才的有效途径，也是展示工匠精神的重要平台。本次大赛对促进职工技能提升明显、技能人才培养成效显著；同时加强了企业之间的交流对话、互相学习；更是向全社会弘扬了追求卓越、精益求精的“工匠精神”，爱岗敬业、勇挑重担的“担当精神”，以及传承技术、传播技能的“园丁精神”。

（自贸处供稿）

我市创新零售模式“卖”梭子蟹

随着个性化、品质化、体验化逐渐成为新消费趋势，电商企业也正面临增速放缓的瓶颈,线上线下融合正成为趋势。舟山电商企业舟山守岛人食品有限公司积极探索，创新“卖舟山”模式，与丽水永晖超市策划团购梭子蟹活动，改变传统销售模式，用冷链物流车直接运输至永晖各门店。通过前期线上预热、拼团抢购、买三斤送一斤等促销活动，利用永晖其门店众多、会员人数多，第一单就销售了2000斤，大大增加了用户的认知度和体验感，极大地宣传了舟山地域品牌。

本次梭子蟹团购活动通过线上线下融合促销，将舟山的梭子蟹通过新零售的方式带出舟山，真正实现满足消费者的需求，创新商业业态。线上线下融合为传统零售业态插上互联网的翅膀，有望打通全渠道、实现优势互补，持续优化顾客消费体验，大力促进消费升级。

（电商处供稿）

|  |
| --- |
| **呈：**许小月副市长、陈伟副秘书长，市四套班子办公室，省商务厅、省粮食局。**发：**各县（区）商务局，局机关各处室、局属各单位、局管行业协会。 |
| 舟山市商务局综合处 2018年10月15日印发 |